

DXアンテナ ビジネス直結の情報提供

DXアンテナは積極的「DXアンテナは積極的きました」カタログを発売した。新製品が既に219機に新規事業への挑戦に取り組みながら、「情報伝送システム企業」として伝送技術に磨きをかけ、時代のニーズに合った製品開発に力を入れてい

「再・新・構築」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「再・新・構築」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

放送と通信の融合で新サービス

「再・新・構築」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

顧客の声を反映

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で



米山 社長

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で



紹介の新製品の（京都会場）

米山社長は「今期のアンテナは住宅着工減の影響を受けているが、DXデルカテックブランドをはじめとした新商材で

「新商材発表会・講習」をコンセプトとして、再・構築の面では、ものづくりの原点に戻り、顧客の声をくみ上げ、現場での使いやすさなど満足度を高めた商品開発を加速。「お客さまの声で